

Готове пояснення банку щодо регулярних платежів трьом ФОПам

Сценарій для вебінару: підприємство щомісяця оплачує трьом незалежним ФОПам різні маркетингові та інформаційно-аналітичні послуги на 70 000, 100 000 і 120 000 грн.

Важливо. Усі назви, ПІБ, коди, суми та обставини в цьому матеріалі умовні. Готовий лист не можна копіювати механічно. У банк подається лише інформація, яка відповідає реальним операціям, договорам, фактичним результатам і наявним документам.

Вихідні дані прикладу

- ТОВ «АЛЬФА ТРЕЙД» - оптова торгівля обладнанням; у 2026 році розширює продажі у трьох регіонах.
- ФОП Коваленко О.С. - аналіз ринку та конкурентів; 70 000 грн на місяць.
- ФОП Бондаренко М.В. - налаштування та оптимізація digital-реклами; 100 000 грн на місяць.
- ФОП Шевченко І.П. - контент, SMM та аналітика каналів; 120 000 грн на місяць.

Логіка відповіді банку: спочатку пояснюємо бізнес і економічний зміст операцій, потім - функцію кожного виконавця, ціну та результат, і лише після цього перелічуємо документи.